



## **QR-CODE: Relazione sull'utilizzo della tecnologia**

**Febbraio 2011**

Autore:  
Pierluigi Cremonesi  
CEO, Quarkode

Il mercato dei codici a barre bidimensionali, in particolar modo quello dei QR Code continua ad evolversi molto rapidamente: questa relazione ha lo scopo di monitorare le ultime tendenze del mercato italiano.

Questo rapporto include i risultati di un sondaggio condotto on-line per comprendere come le persone utilizzano la tecnologia, e come hanno percepito la scansione del codice a barre in generale.

## **Le tendenze generali del mercato italiano**

Dall'inizio dell'attività (Marzo 2009) al Dicembre 2010, si è notato un incremento del traffico del 1400%. La crescente diffusione degli Smartphone e la consapevolezza generale della tecnologia hanno portato ad una crescita significativa del traffico. Con la più alta penetrazione europea (146% ovvero 1.5 telefoni per abitante) è facile capire che la curva di apprendimento della tecnologia in Italia vada di pari passo. Sulla base delle nostre stime il 20% di tutti gli utenti dotati di smartphone hanno scaricato una applicazione per leggere i codici a barre quando non nativamente presente sugli stessi.

## **E nel resto del mondo ?**

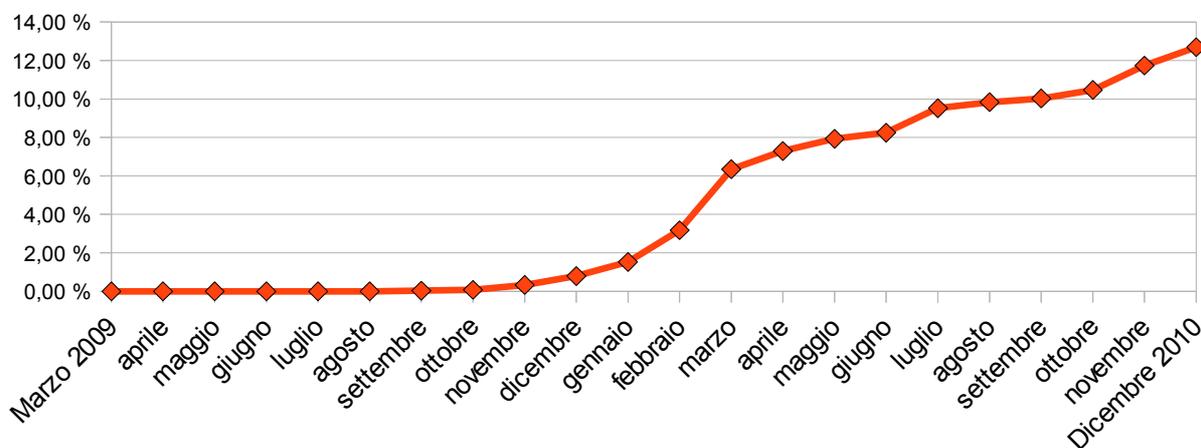
Secondo un report pubblicato da 3GVision, il maggiore produttore di barcode reader multiplatforma, questi sono i 10 paesi con maggiore utilizzo dei QR-Code nel Q4/2010\*

Q4/2010	Paese	Q3/2010
1°	USA	2°
<b>2°</b>	<b>Italia</b>	<b>1°</b>
3°	Germania	3°
4°	Hong Kong	10°
5°	Francia	7°
6°	Canada	15°
7°	Regno Unito	5°
8°	Paesi Bassi	6°
9°	Thailandia	4°
10°	Corea del Sud	11°

\* Escluso il Giappone

## Scan ai QR Code generati dalla piattaforma Quarkode

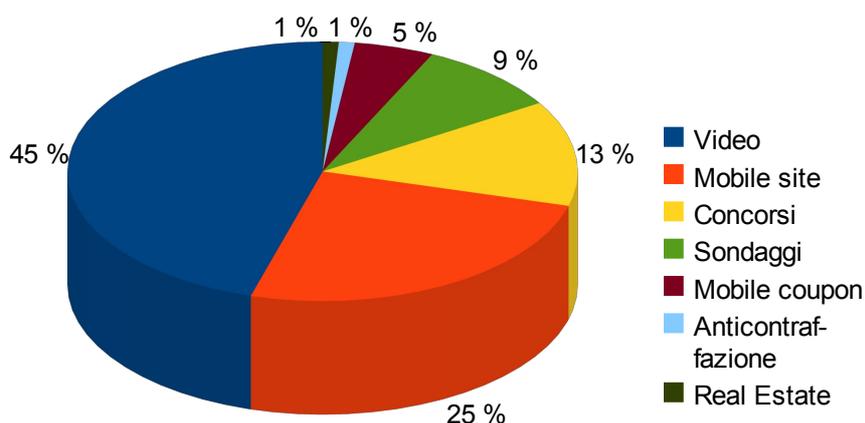
Crescita relativa del traffico



### Note:

- il 2010 ha visto un incremento del traffico del 1200 %
- Il 15 Maggio 2010 è stato il giorno con il più alto numero di scan (preludio di fine campionato)
- Risulta una media per utente di 3 click al mese

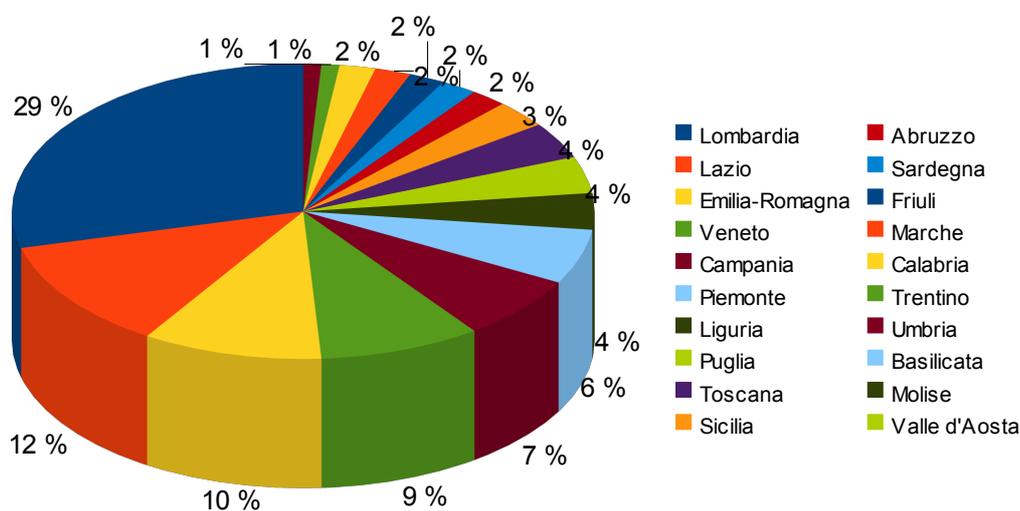
## Quali sono i servizi e i contenuti veicolati dai QR Code ?



### Note:

- I video sono ancora il contenuto più offerto, seguiti dai siti mobile e dai buoni sconto. Alta è la richiesta di servizi innovativi per mercati verticali: anticontraffazione, real estate e mobile health.
- Cosa spinge l'utente al click? Una chiara call to action che comunichi in modo chiaro il valore del contenuto.

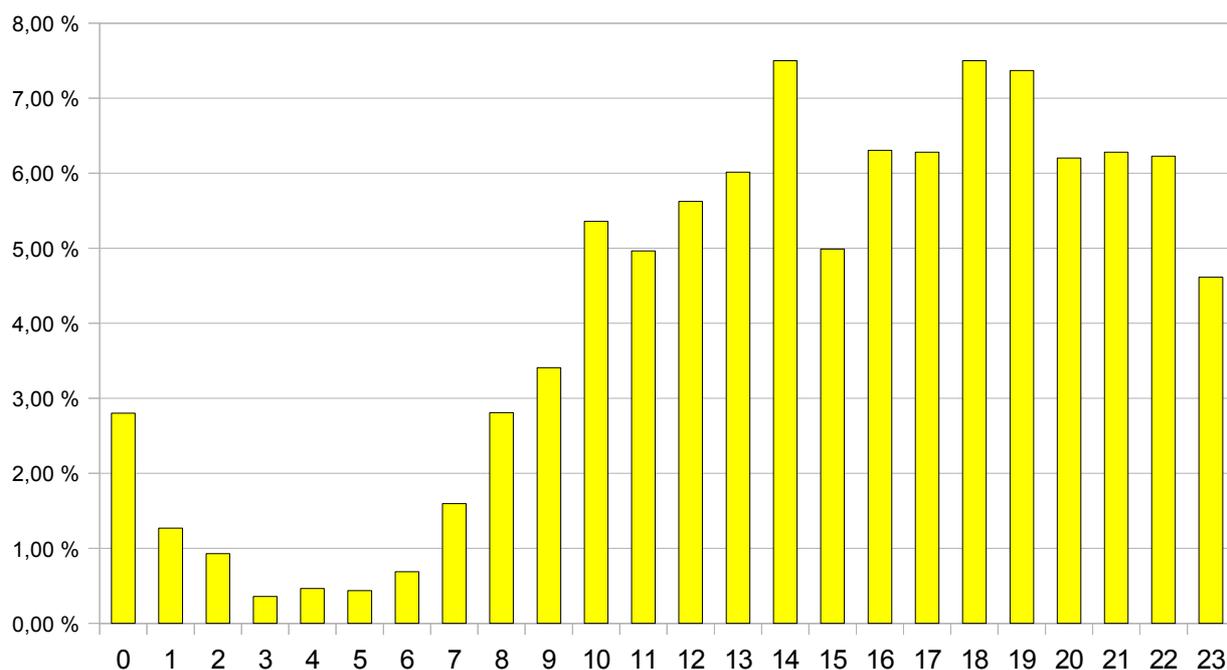
## Quali sono le regioni italiane che generano più traffico ?



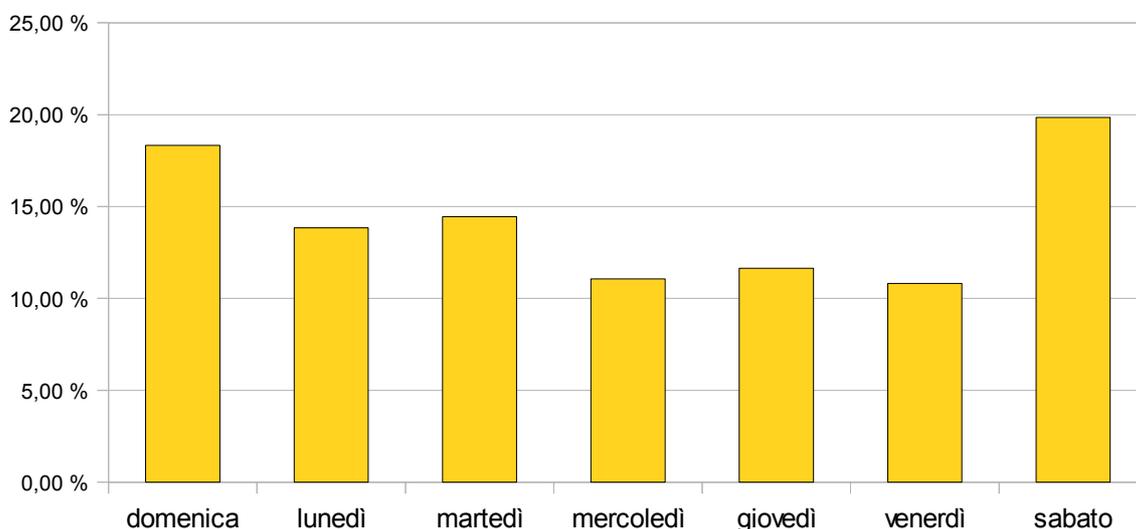
### Note:

- Fino a maggio 2010 la Sicilia generava più traffico del Piemonte.
- La piattaforma ha inoltre registrato scansioni da 46 paesi diversi.

## Distribuzione dei click ai QR Code in base all'orario



## Distribuzione dei click ai QR Code per giorno della settimana

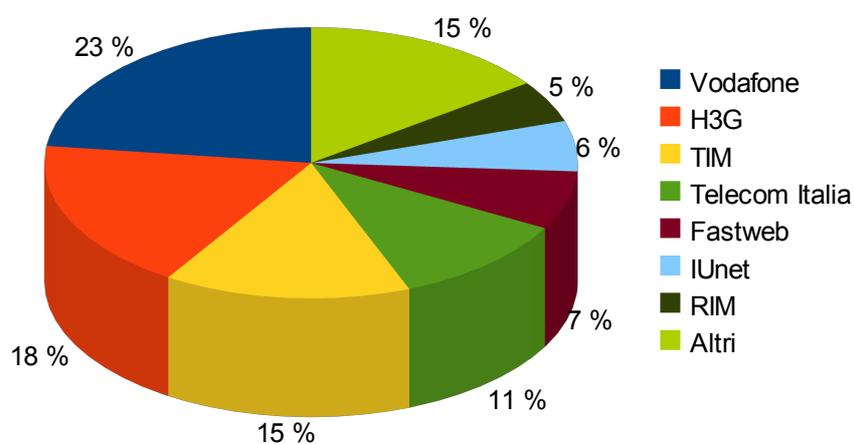


### Note:

- In Italia si clicca di più dopo il caffè (ore 14) e alla fine della giornata lavorativa (ore 18) il Sabato, la Domenica e l'inizio della settimana.

## Distribuzione del traffico dati in base all'operatore (MNO e ISP)

Click per operatore

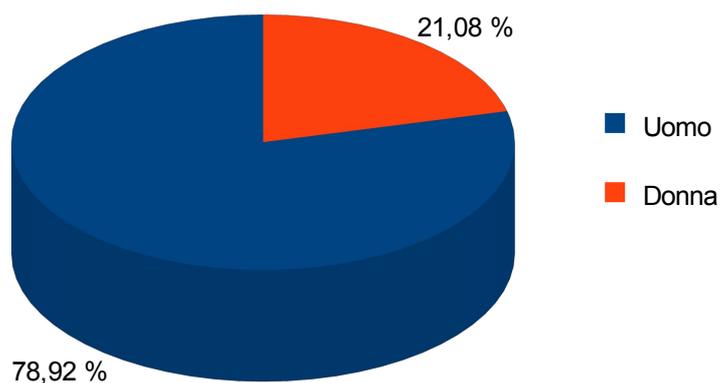


### Note:

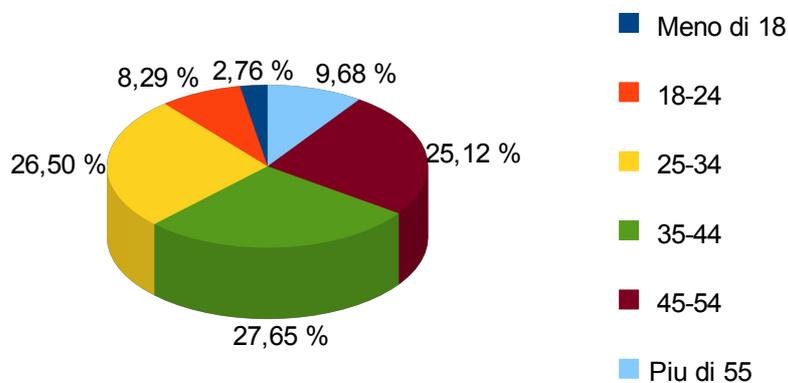
- La maggior parte del traffico è originato dagli operatori di telefonia mobile, ma una fascia consistente utilizza connessioni wi-fi domestiche.

## Demografiche rappresentative degli utenti

Sesso



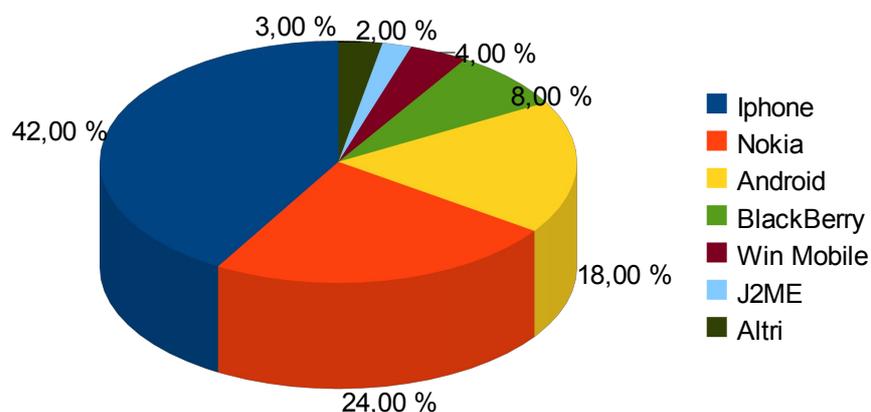
Età



**Note:**

- Più della metà degli utenti è maschio e ha un'età compresa tra 25 e 44 anni. Tale dato rispecchia la fascia degli utilizzatori di smartphone.

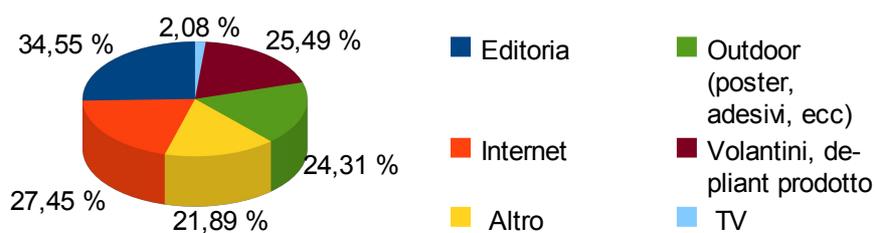
## Piattaforme e sistemi operativi mobili



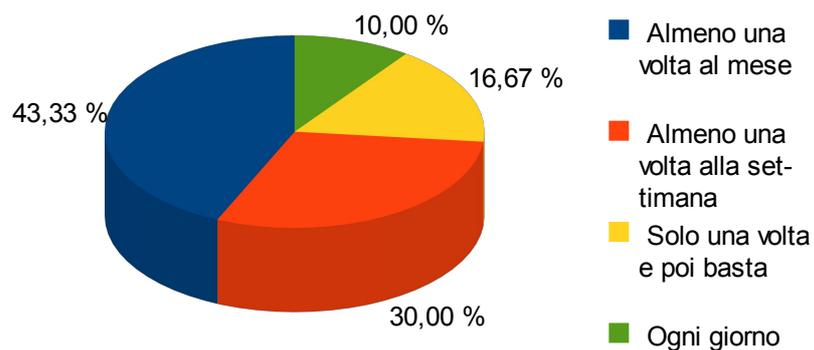
### Note:

- Anche se iPhone resta il dispositivo più utilizzato, il suo share è sceso dal 48% (1Q2010) al 42%, lasciando spazio ad Android che è cresciuto vertiginosamente dal 5% (1Q2010) al 18%. In calo gli utenti BlackBerry. Nokia non sente grosse variazioni.

## Sondaggio: su quali mezzi hai visto utilizzati i QR-Code ?



## Sondaggio: frequenza di utilizzo dei QR-Code



Quarkode è la piattaforma leader del mercato italiano per le applicazioni QR-Code via smartphone in campo marketing, advertising ed editoriale. La piattaforma, completamente ideata e sviluppata in Italia, offre il più ampio ventaglio di servizi sul mercato internazionale.

Quarkode è un prodotto di Apsis Srl, società che opera dal 2002 nel campo dello sviluppo ed integrazione di soluzioni IT con particolare attenzione al mondo delle telecomunicazioni e dell'Open Source.

Contatti:

Quarkode  
Piazza Garavaglia, 5  
27100 Pavia (PV)  
Italia



[www.quarkode.it](http://www.quarkode.it)  
[info@quarkode.it](mailto:info@quarkode.it)

T: +39 0382 539697  
F: +39 0382 306777



I dati presentati in questo report sono stati estratti dalla piattaforma Quarkode e rappresentano i dati aggregati in percentuale di tutte le scansioni dei codici generati dalla piattaforma

Il sondaggio è stato condotto nei mesi di Novembre e Dicembre 2010, su un campione non rappresentativo di utilizzatori della tecnologia QR-Code selezionato su Internet.

I contenuti del presente report possono essere divulgati liberamente purché ne venga citata la fonte.

QR-Code® è un marchio registrato di Densowave  
Quarkode® è un marchio registrato di Apsis srl